

2014-2020年中国羊尾油市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国羊尾油市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动物油脂主要是指牛脂、羊脂、猪脂、黄油其产量占油脂总量的是仅次于大豆油的第二大重要油脂资源。作为工业用油约占动物油量的。中国动物油脂以食用为主近年来随着食品结构的变化营养价值观念的更新工业用动物油脂的比例有所提高但由于经济性方面的限制目前还未有用动物油脂生产生物柴油的国家。废弃食用油脂废弃食用油脂即餐饮饭店和食品加工企业在生产、经营工程中产生的不能再食用的动、植物油脂。包括经过多次煎、炸食物后废弃的油脂。由于这些废油脂都排入下水道或隔油隔渣废水池中因此俗称地沟油。目前我国每年产生的废弃食用油脂达食用油脂总量的以上在万左右。中国油脂整体保持4%的增幅，而人均消费食用油每年保持5.7%的增长比率。国产油料空间受限，增长主要来自进口油料。根据中国粮油学会油脂分会的统计数据，我国油脂油料净进口折油总量十年间增长353%,并呈现不断加速上升的趋势。与此同时，出现了我国食用植物油的自给率已由本世纪初的60%下降到目前的37%左右。

羊尾油就是把羊尾巴割下来后去掉毛和皮再切成小四方块放到锅里加热烧一会儿就会看到锅底就出来透明的油了，这时就不停往外开始捞油了，放在容器里等上几个小时凉透了就看到乳白色偏白色的凝固的成品油了。羊肉主产区（包括山东，新疆，河南，河北，内蒙古，四川，江苏）全年平均价格为16.17元/公斤，与2011年相比上涨3.72%。其中，第四季度平均价格为16.20元/公斤，与第三季度相比上涨1.5%。主销区（包括北京，天津，上海，福建，广东）全年平均价格为21.20元/公斤，与2011年同期相比上涨7.51%。其中，第四季度平均价格为21.41元/公斤，比第三季度上涨1.81%。

2012年1-11月，我国城镇居民羊肉人均购买量为1.20公斤，同比上涨1.69%；人均购买支出20.30元，同比上涨8.61%。其中，新疆羊肉人均购买量最多，为10.84公斤，同比上涨28.44%；江西省羊肉人均购买量最少，为0.13公斤，同比下降7.14%。我国食用油市场需求将持续增长。随着我国人口增长、生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油的消费需求在总量上将继续保持刚性增长趋势。到2020年我国居民人均年食用油消费量为20公斤，需求总量将达2900万吨。实际上，2011年已经接近这一指标。随着国民经济的继续平稳较快发展和城乡居民收入普遍较快增长，人民生活水平将进一步提高。这意味着在“十二五”期间，我国的粮油消费需求必将继续呈现刚性增长，同时也意味着在“十二五”期间，我国粮油加工业将得到进一步的发展。

本羊尾油行业市场研究报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际粮油协会、中国粮油协会、中国畜牧业协会、中国饲料工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、粮油行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对

行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国羊尾油市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了羊尾油的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对羊尾油市场风险进行了预测，为羊尾油生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在羊尾油行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国羊尾油行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【目录】

第一部分行业发展现状

第一章羊尾油概述 1

第一节羊尾油定义 1

第二节羊尾油行业发展历程 1

第三节羊尾油分类情况 4

第四节羊尾油产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、羊尾油产业链模型分析 5

第二章 2011-2012年中国羊尾油行业发展环境分析 8

第一节 2011-2012年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 58

三、固定资产投资 66

第二节羊尾油行业相关政策 75

一、国家“十二五”产业政策 75

二、其他相关政策 79

三、出口关税政策 82

第三节 2011-2012年中国羊尾油行业发展社会环境分析 84

一、居民消费水平分析 84

二、工业发展形势分析 87

第三章中国羊尾油生产现状分析 89

第一节羊尾油行业总体规模 89

第二节羊尾油产能概况 90

一、2011-2012年产能分析 90

二、2014-2020年产能预测 92

第三节羊尾油市场容量概况 92

一、2011-2012年市场容量分析 92

二、产能配置与产能利用率调查 94

三、2014-2020年市场容量预测 95

第四节羊尾油产业的生命周期分析 96

第五节羊尾油产业供需情况 99

一、全球食用油供需状况 99

二、食用油出口情况 100

三、羊尾油供需分析 101

第四章羊尾油国内产品价格走势及影响因素分析 103

第一节国内产品2011-2012年价格回顾 103

第二节国内产品当前市场价格及评述 103

第三节国内产品价格影响因素分析 104

一、原材料价格 104

二、国家政策影响 104

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 105

第五章 2011-2012年我国羊尾油行业发展现状分析 108

第一节我国羊尾油行业发展现状 108

一、羊尾油行业品牌发展现状 108

二、羊尾油行业需求市场现状 112

三、羊尾油市场需求层次分析 114

四、我国羊尾油市场走向分析 116

第二节中国羊尾油产品技术分析 117

一、2011-2012年羊尾油产品技术变化特点 117

二、2011-2012年羊尾油产品市场的新技术 118

三、2011-2012年羊尾油产品市场现状分析 119

第三节中国羊尾油行业存在的问题 120

一、羊尾油产品市场存在的主要问题 120

二、国内羊尾油产品市场的三大瓶颈 122

三、羊尾油产品市场遭遇的规模难题 123

第四节对中国羊尾油市场的分析及思考 124

一、羊尾油市场特点 124

二、羊尾油市场分析 124

三、羊尾油市场变化的方向 125

四、对中国羊尾油行业发展的思考 125

第六章 2011-2012年中国羊尾油行业发展概况 126

第一节 2011-2012年中国羊尾油行业发展态势分析 126

第二节 2011-2012年中国羊尾油行业发展特点分析 129

第三节 2011-2012年中国羊尾油行业市场供需分析 130

第七章羊尾油行业市场竞争策略分析 134

第一节行业竞争结构分析 134

一、现有企业间竞争 134

二、潜在进入者分析 134

三、替代品威胁分析 135

四、供应商议价能力 135

五、客户议价能力 136

第二节羊尾油市场竞争策略分析 136

一、羊尾油市场增长潜力分析 136

二、羊尾油产品竞争策略分析 137

三、典型企业产品竞争策略分析 140

四、行业竞争格局分析 142

第三节羊尾油企业竞争策略分析 143

一、2014-2020年我国羊尾油市场竞争趋势 143

二、2014-2020年羊尾油行业竞争策略分析 145

第二部分行业发展前景

第八章羊尾油行业投资与发展前景分析 150

第一节 2014-2020年羊尾油行业投资情况分析 150

一、2014-2020年总体投资结构 150

二、2014-2020年投资规模情况 151

三、2014-2020年投资增速情况 152

第二节羊尾油行业投资机会分析 152

一、羊尾油投资项目分析 152

二、可以投资的羊尾油模式 152

三、2014-2020年羊尾油投资新方向 153

第三节羊尾油行业发展前景分析 153

一、欧债危机下羊尾油市场的发展前景 153

二、2013年羊尾油市场面临的发展商机 155

第九章 2014-2020年中国羊尾油行业发展前景预测分析 157

第一节 2014-2020年中国羊尾油行业发展预测分析 157

一、未来羊尾油发展分析 157

二、未来羊尾油行业技术开发方向 158

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 158

第二节 2014-2020年中国羊尾油行业市场前景分析 163

一、产品差异化是企业发展的方向 163

二、渠道重心下沉 163

第十章羊尾油上游原材料供应状况分析 165

第一节主要原材料 165

一、国外主要国家发展情况 165

二、我国主要原材料发展情况 166

第二节主要原材料2011-2012年价格及供应情况 168

一、主要原材料企业规模 168

二、主要原材料行业产销情况分析 170

三、主要原材料行业利润情况分析 171

四、2011-2012年主要原材料价格分析 176

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 177

第十一章羊尾油行业上下游行业分析 179

第一节上游行业分析 179

一、发展现状 179

二、发展趋势预测 180

三、行业最新动态及其对羊尾油行业的影响 181

四、行业竞争状况及其对羊尾油行业的意义 181

第二节下游行业分析 183

一、发展现状 183

二、发展趋势预测 185

三、行业最新动态及其对羊尾油行业的影响 188

第十二章 2014-2020年羊尾油行业发展趋势及投资风险分析 191

第一节当前羊尾油存在的问题 191

第二节羊尾油未来发展预测分析 194

一、中国羊尾油发展方向分析 194

二、2014-2020年中国羊尾油行业发展规模 195

三、2014-2020年中国羊尾油行业发展趋势预测 196

第三节 2014-2020年中国羊尾油行业投资风险分析 197

一、市场竞争风险 197

二、原材料压力风险分析 198

三、技术风险分析 199

四、政策和体制风险 200

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 212

第十三章羊尾油地区销售分析 216

第一节中国羊尾油区域销售市场结构变化 216

第二节羊尾油“东北地区”销售分析 217

一、2011-2012年东北地区销售规模 217

二、东北地区“规格”销售分析 219

三、2011-2012年东北地区“规格”销售规模分析 220

第三节羊尾油“华北地区”销售分析 221

- 一、2011-2012年华北地区销售规模 221
- 二、华北地区“规格”销售分析 223
- 三、2011-2012年华北地区“规格”销售规模分析 225
- 第四节羊尾油“中南地区”销售分析 226
 - 一、2011-2012年中南地区销售规模 226
 - 二、中南地区“规格”销售分析 228
 - 三、2011-2012年中南地区“规格”销售规模分析 230
- 第五节羊尾油“华东地区”销售分析 232
 - 一、2011-2012年华东地区销售规模 232
 - 二、华东地区“规格”销售分析 236
 - 三、2011-2012年华东地区“规格”销售规模分析 240
- 第六节羊尾油“西北地区”销售分析 241
 - 一、2011-2012年西北地区销售规模 241
 - 二、西北地区“规格”销售分析 244
- 第七节羊尾油“西南地区”销售分析 247
 - 一、2011-2012年西北地区销售规模 247
 - 二、西南地区产销分析 249

第三部分行业竞争策略

第十四章 2011-2012年中国羊尾油企业提升竞争力策略分析 251

第一节 2011-2012年中国羊尾油领先者市场竞争策略 251

- 一、维护高质量形象 251
- 二、扩大市场需求总量 253
- 三、保护市场份额 254
- 四、扩大市场份额 255

第二节 2011-2012年中国羊尾油挑战者市场竞争策略 256

- 一、正面进攻 256
- 二、侧翼攻击 256
- 三、包围进攻 256
- 四、迂回攻击 256
- 五、游击战 257

第三节 2011-2012年中国羊尾油追随者的市场竞争策略 257

- 一、紧密追随策略 257
- 二、距离追随策略 257
- 三、选择追随策略 258
- 第四节 2011-2012年中国羊尾油补缺者的市场竞争策略 258
 - 一、市场补缺者的任务 258
 - 二、市场补缺者的策略 258

第四部分投资战略研究

第十五章 2014-2020年中国羊尾油行业投资战略研究 260

第一节 2011-2012年中国羊尾油行业投资策略分析 260

- 一、羊尾油投资策略 260
- 二、羊尾油投资筹划策略 262
- 三、2011-2012年羊尾油品牌竞争战略 263
- 第二节 2014-2020年中国羊尾油行业品牌建设策略 265
 - 一、羊尾油的规划 265
 - 二、羊尾油的建设 265
 - 三、羊尾油业成功之道 266

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 270

第一节 中国羊尾油行业市场发展趋势预测 270

第二节 羊尾油产品投资机会 274

第三节 羊尾油产品投资趋势分析 275

第四节 项目投资建议 276

- 一、行业投资环境考察 276
- 二、投资风险及控制策略 278
- 三、产品投资方向建议 280
- 四、项目投资建议 281
 - 1、技术应用注意事项 281
 - 2、项目投资注意事项 284
 - 3、生产开发注意事项 289
 - 4、销售注意事项 290

第十七章羊尾油企业制定“十二五”发展战略研究分析 293

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 293

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 295

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 296

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102830.html>